



Roberto Monroy García

Secretario de Turismo

Ex secretario de Turismo de Michoacán y de Morelia, Roberto Monroy García cuenta con una amplia experiencia y reconocimiento en promoción turística, organización de eventos, planeación de campañas, relaciones comerciales y generación de productos turísticos.

Formación Académica:

1991-1994

Estudios en Relaciones Comerciales Internacionales en la Universidad Latina de America en Morelia Michoacán

1991-1992

Diplomado en Liderazgo Empresarial por el Colegio de Graduados en Alta Dirección en Morelia, Michoacán

Diplomado en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Toluca en Morelia

2009/2012

Taller de Comunicación y Manejo de Crisis por la Secretaría de Turismo Federal en la Ciudad de México

Experiencia Profesional:

1989-2016

Socio y Accionista de Empresas Familiares de Giro Comercial y Servicios en la ciudad de Morelia Y México

1991-1998

Promotor Artístico, Empresario, Productor de Radio, Televisión y Espectáculos en la República Mexicana

1996

Director General del Instituto Michoacano de la Juventud y Deporte

2005

Productor de Gira “Telehit Música por Amor” para Recaudar Fondos y Víveres por Desastres Naturales del Huracán Vilma en el Sur de la República Mexicana

2007

Coordinador de Imagen de la Campaña a la Presidencia Municipal de la Ciudad de More-





lia, Michoacan.

2008-2011

Secretario de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Morelia, Michoacán

2011

Coordinador de Imagen de Campaña al Gobierno del Estado de Michoacán

2012-2015

Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Michoacán

2013

Enlace de Asociación de Secretarios de Turismo de México con el Consejo de Promoción Turística de Mexico

2015-2016

Socio Fundador y Director de Xmx Experiencia México S.A. de C.V. Empresa Especializada en el Desarrollo de Productos Turísticos

Secretario de Turismo de Morelia 2008-2012

Secretario de Turismo de Michoacán 2012-2015

2008-2015

Posicionamiento de Morelia como Ciudad Destino Turístico No Playa Número Uno En México

Implementación de Estrategias Digitales y Nueva Imagen de Marca Turística para la Ciudad de Morelia

Reconocimiento de revista forbes en diciembre del 2014 como una de las cuentas de estrategia digital mas influyentes de turismo en México

Consolidación de productos turísticos y reconocimiento al festival internacional de cine de morelia, encuentro de cocineras tradicionales, festival morelia en boca, festival internacional de música de morelia, entre otros.

